

image not found or type unknown



В бизнесе этика и мораль выражаются в высокоморальном поведении бизнесменов при выполнении различных деловых операций.

Предприниматель должен создать образ порядочного и честного человека, руководствуясь принципами высокой морали. Соблюдение правил морали и этики, создание имиджа порядочного человека - залог успешного бизнеса.

Моральные нормы основаны прежде всего на чести и совести человека. Нельзя заставить бизнесмена быть высокоморальным. Он должен чувствовать в себе эти качества, иметь на этот счет свои убеждения.

К сожалению, в бизнесе есть люди, для которых нет правил хороших отношений. Они не подчиняются никаким гражданским, религиозным или человеческим законам морали. Воровство, мошенничество, взяточничество и вымогательство - это не пороки, а добродетели.

Довольно часто начинающие предприниматели, которым необходимо приобрести стартовый капитал для открытия бизнеса, прибегают к обману и воровству. Люди без моральных оснований прибегают к аморальным способам ведения бизнеса, оправдывая это тем, что любые средства хороши для достижения целей.

В последнее время возникли вопросы деловой этики.

Одна из них - отсутствие культуры. Многие предприниматели больше заботятся о своих доходах, чем о своей репутации. Поэтому так часты случаи недобросовестного исполнения обязательств, пренебрежения интересами партнера и откровенного желания его обмануть.

Обязательство. Партнер, который хоть раз проявил осмотрительность, обманул, перестает быть партнером.

Некоторые бизнесмены считают очень важной этическую проблему деловых отношений, связанную с поиском «золотой середины» между потребностью в конкуренции и пониманием ценности сотрудничества. Обе стратегии делового поведения «взвешиваются» на внутренних «весах» менеджера. Он принимает решение либо с упором на борьбу, либо исходя из желания найти компромисс.

Пословица «Не обманешь - не продашь» глубоко укоренилась в умах и стала образцом действий многих предпринимателей. Слишком велико желание получить доход и прибыль не за счет удовлетворения потребностей потребителя, а за счет нечестности, обмана и присвоения чужих.

Получается, что многие проблемы нынешней экономики бизнеса возникли из-за несоблюдения морально-этического кодекса, согласно которому предприниматель должен уважать авторитет, быть честным и правдивым, уважать право на частную собственность, любить и уважать человека, быть верен своему слову, живи по средствам, быть целеустремленным.